

Código de Conducta y Ética de NEW WORLD MONKEYS / GOULA

En NWM y Goula, nos comprometemos a promover la transparencia, la integridad y la responsabilidad en todas nuestras actividades. Este Código de Conducta establece los principios que guían nuestro trabajo en la industria de alimentos y bebidas, asegurando que nuestras prácticas sean sostenibles y éticamente responsables.

1. Integridad y Transparencia

- **Honestidad:** Nos comprometemos a ser honestos en nuestra comunicación con clientes, empleados y consumidores. Evitaremos la publicidad engañosa y proporcionaremos información clara y veraz sobre los productos que promovemos.
- **Transparencia:** Fomentamos un entorno de apertura donde se alienta a todos los miembros del equipo a expresar sus ideas y preocupaciones de manera constructiva.

2. Responsabilidad Social

- **Compromiso con la Sostenibilidad:** Promovemos prácticas que reduzcan el impacto ambiental, desde la selección de materiales hasta las estrategias de comunicación. Nos esforzamos por trabajar con marcas que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- **Apoyo a las Comunidades:** Nos comprometemos a contribuir positivamente a las comunidades locales, apoyando iniciativas que promuevan el bienestar general.

3. Respeto y Diversidad

- **Inclusión:** Valoramos la diversidad en nuestro equipo y en nuestras campañas, asegurándonos de que todas las voces sean escuchadas y representadas. Promovemos un entorno donde se respete a todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual o cualquier otra característica.
- **Respeto hacia los Consumidores:** Tratamos a todos los consumidores con respeto, considerando sus derechos y opiniones. Nuestro objetivo es empoderarlos con información relevante y ética.

4. Ética Profesional

- **Confidencialidad:** Mantenemos la confidencialidad de la información sensible de nuestros clientes y empleados. Nos aseguramos de que todos los datos se manejen de manera segura y responsable.
- **Evitar Conflictos de Interés:** Actuamos de manera profesional y evitamos situaciones que puedan generar conflictos de interés, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con los mejores intereses de nuestros clientes y la comunidad.

5. Innovación Responsable

- **Creatividad Ética:** Fomentamos la innovación en nuestras campañas, asegurándonos de que nuestras ideas y enfoques sean responsables y respetuosos con los consumidores y el medio ambiente.
- **Evaluación del Impacto:** Antes de lanzar campañas, evaluamos su impacto potencial en la sociedad y el medio ambiente, adaptando nuestras estrategias según sea necesario.

6. Cumplimiento Legal y Normativo

- **Adherencia a la Ley:** Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables en la industria de alimentos y bebidas, así como con las normativas sobre publicidad y sostenibilidad.
- **Formación Continua:** Promovemos la capacitación continua de nuestro equipo en temas éticos y de sostenibilidad, asegurando que estemos al tanto de las mejores prácticas y tendencias en la industria.

Este Código de Conducta y Ética es un compromiso de todos en New World Monkeys SAPI de CV y creemos que nuestras acciones deben reflejar nuestros valores y aspiraciones. Juntos, trabajaremos para crear un impacto positivo en la industria de alimentos y bebidas y en el mundo que nos rodea.